



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DISEI**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE PER L'ECONOMIA  
E L'IMPRESA

# Manuel d'emploi de l'outil d'évaluation économique quantitative

*Auteurs :*

*Andrea Marescotti, Giovanni Belletti and Matteo Mengoni (Université de Florence, Italie)*

## Table des matières

1. Introduction.....	2
2. Version complète de l'Outil d'Evaluation Economique Quantitative.....	3
Feuille "1. Plan des processus productifs" .....	3
Feuille 2 " Revenus" .....	4
Feuille "3.1 → 3.6: coûts" .....	4
Feuille 4. Table de résumé des Coûts & des Revenus .....	7
3. Outil d'Evaluation Economique Simplifié .....	10

**Ce manuel fourni une description détaillée de l'outil d'évaluation économique quantitative et un manuel d'emploi pour les producteurs impliqués dans les initiatives de circuit court. Ce manuel présente la version simplifiée et la version complète de l'outil.**



## 1. Introduction

L'outil d'évaluation économique quantitative présenté ici vise à identifier et à évaluer la valeur des intrants utilisés (les coûts) et des produits vendus (revenus), pour les initiatives de circuit court et pour les circuits de distribution longs/conventionnels.

L'objectif principal est d'individuer les coûts et les bénéfices à chaque niveau de la filière, pour les deux circuits de distribution, en se concentrant uniquement sur la distribution après la récolte, selon l'hypothèse que les coûts de production agricole sont les mêmes indépendamment des circuits de distribution utilisés dans la vente des produits finaux.

Les coûts de production agricole ne sont pas considérés dans la méthodologie quantitative parce qu'ils ne sont normalement pas dépendant du canal de distribution utilisé. En plus, leur quantification est d'habitude assez compliquée, à cause du manque de données et de la forte variabilité.

Ce genre d'analyse et les processus de collecte des données peuvent être plutôt difficiles en raison de la complexité du sujet, de l'informalité et du manque d'informations économiques et financières dans la plupart des initiatives de circuit court, mais aussi en raison de la forte interconnexion entre les différents processus de production de l'entreprise et les différents canaux de distribution. Cela rend souvent compliqué l'isolation des coûts dérivants de chaque produit et de chaque canal de distribution, et donc l'application de la méthodologie quantitative peut demander l'aide d'un expert. C'est pour cela que, dans ce document, on se réfère souvent à la personne d'un « intervieweur », capable de guider le producteur (l'interviewé) dans l'exercice de quantification.

La version complète de l'outil d'évaluation économique quantitative est composée d'un fichier Excel qui contient plusieurs grilles destinées à collecter les données sur les coûts et les revenus.

Lorsque la méthodologie quantitative complète est trop compliquée à appliquer (à cause de la complexité ou du manque d'informations), les producteurs peuvent utiliser la version simplifiée, qui consiste à son tour d'un fichier Excel composé de tables simplifiées pour la collecte de données sur les coûts et les revenus. Les tables simplifiées permettent d'insérer les données (ou les estimations) sur les coûts et les revenus d'une façon plus synthétique, sans détails analytiques, en fournissant une estimation de chaque coût du processus de distribution de l'entreprise ou de l'acteur interviewé.

Dans les sections suivantes, ce manuel présente et décrit la version complète et la version simplifiée de l'outil d'évaluation économique quantitative et fournit un manuel détaillé pour leur utilisation.

## 2. Version complète de l’Outil d’Evaluation Economique Quantitative

### Feuille “1. Plan des processus productifs”

La feuille 1 contient un plan des processus de production potentiels qui peuvent être activés par une entreprise agricole. L’objectif de ce plan est d’aider les interviewés à réfléchir à la structure des revenus et des coûts associés aux principaux processus de création de valeur mis en œuvre par son entreprise, et aux circuits de distribution correspondants. Ceci aidera à définir le centre de l’analyse des coûts et des bénéfices (quel/s processus considérer) et à mieux comprendre les liens opérationnels et comptables entre les différents processus de l’entreprise.

Le plan a une fonction uniquement illustrative et ne doit pas être complété. L’intervieweur devrait guider son interviewé dans la lecture et la compréhension du plan, tout en stimulant son/sa réflexion sur son/sa propre entreprise avant de procéder à la quantification des revenus et des coûts (feuilles de 2 à 3.6).

<b>CARTE DES PROCESSUS DE PRODUCTION D'UNE ENTREPRISE AGRICOLE</b>			
<b>CIRCUIT COURT</b> Canal de distribution total ou produit A	<b>CIRCUIT COURT</b> Produit B	<b>CANAL DE DISTRIBUTION BENCHMARK (COURT/LONG)</b> Canal de distribution total ou produit A	<b>AUTRE CANAL DE DISTRIBUTION</b> Canal de distribution total ou produit A
<b>Valeur de la production</b>	<b>Valeur de la production</b>	<b>Valeur de la production</b>	<b>Valeur de la production</b>
<b>Coûts variables spécifiques</b> Pour chaque phase de la filière : - Conservation et stockage - Emballage - Transformation - Vente au détail - Transport et logistique - Administration/marketing/publicité	<b>Coûts variables spécifiques</b> Pour chaque phase de la filière : - Conservation et stockage - Emballage - Transformation - Vente au détail - Transport et logistique - Administration/marketing/publicité	<b>Coûts variables spécifiques</b> Pour chaque phase de la filière : - Conservation et stockage - Emballage - Transformation - Vente au détail - Transport et logistique - Administration/marketing/publicité	<b>Coûts variables spécifiques</b> Pour chaque phase de la filière : - Conservation et stockage - Emballage - Transformation - Vente au détail - Transport et logistique - Administration/marketing/publicité
<b>Coûts fixes spécifiques</b> (par exemple, main-d'œuvre spécifique, amortissement, machines spécifiques)	<b>Coûts fixes spécifiques</b> (par exemple, main-d'œuvre spécifique, amortissement, machines spécifiques)	<b>Coûts fixes spécifiques</b> (par exemple, main-d'œuvre spécifique, amortissement, machines spécifiques)	<b>Coûts fixes spécifiques</b> (par exemple, main-d'œuvre spécifique, amortissement, machines spécifiques)
<b>COÛTS CONJOINTS A+B</b> (par exemple, main-d'œuvre pour la vente au détail, amortissement des installations pour la vente au détail, énergie, etc.)			
<b>COÛTS COMMUNS</b> (par exemple, main-d'œuvre, amortissement des tracteurs, véhicules et camions, etc.)			
<b>COÛTS GÉNÉRAUX</b> (par exemple, personnel d'encadrement, services publics, amortissement des bâtiments, frais administratifs généraux, etc.)			

Chaque colonne du plan peut être considéré faisant référence au montant total des production vendues dans le circuit de distribution correspondant, ou à un seul produit important (par exemple, le produit A) qui représente un important pourcentage des ventes totales de l’entreprise dans le circuit considéré. Différents produits importants peuvent être identifiés dans le même circuit de distribution et sont représentés dans les colonnes correspondantes suivantes (par exemple, le produit B).

Le schéma représente la structure des coûts d’un producteur hypothétique, et identifie les typologies suivantes :

- **Coûts variables spécifiques** : coûts spécifiquement liés à la commercialisation d'un seul produit ou de la totalité du panier de produits commercialisé dans le même canal de distribution, qui varient selon les quantité produites et vendues (per exemple, les matières premières).
- **Coûts fixes spécifiques** : coûts spécifiques liés à la distribution d'un seul produit ou à la totalité du panier de produits commercialisés dans le même canal de distribution, qui restent invariants indépendamment des quantité produites et vendues (par exemple, la main d'œuvre spécifique, les machines spécifiques, les entrepôts dédiés, etc.)
- **Coûts conjoints** : coûts liés à la distribution de plusieurs produits commercialisés dans le même canal de distribution (par exemple, main-d'œuvre pour la vente au détail, machines spécifiques, entrepôts dédiés, etc.)
- **Coûts communs** : coûts liés à plusieurs canaux de distribution (par exemple, l'amortissement des véhicules et des camions).
- **Coûts généraux** : coûts liés à tous les produits et à tous les canaux de distribution utilisés par l'entreprise pour la vente des produits.

## Feuille 2 " Revenus"

***Dans cette feuille l'intervieweur devrait insérer les revenus du producteur dérivés de la vente des produits. Cela doit être fait pour les initiatives de circuit court et pour les canaux alternatifs de référence.***

Cette feuille est organisée pour donner à l'intervieweur la possibilité de choisir parmi différentes approches, selon les caractéristiques et les données disponibles sur les ventes du producteur :

- **Approche « un seul produit »** : quand il est possible et significatif d'identifier 2-3 produits représentatifs dans le panier de produits vendus dans l'initiative de circuit court, qui représentent un pourcentage élevé du montant total des ventes comparé au reste des produits, l'intervieweur peut collecter les données sur ceux-ci (c'est-à-dire *le prix, la quantité vendue, le pourcentage du montant total des revenus du canal*) et reconstruire le montant total des revenus du canal à partir du seul produit pris en considération.
- **Approche « canal entier »** : quand le mix de produits vendus dans l'initiative de circuit court est trop compliqué, sans qu'un produit ne domine sur les autres ou en présence d'un manque de données, l'intervieweur peut travailler au niveau du canal entier, en collectant des données sur l'ensemble des revenus du canal.

La même approche devrait être adoptée pour les initiatives de circuit court et pour les canaux de distribution alternatifs (*benchmark*).

## Feuille "3.1 → 3.6: coûts"

Ce groupe de feuilles, du 3.1 au 3.6, est dédié à la reconstruction des ressources employées et des leurs coûts aux différents niveaux de la filière. Seulement les feuilles qui font référence aux niveaux dans lesquels le producteur est impliqué doivent être prises en considération et complétées. La méthodologie considère les éléments de coûts typiques suivants : bâtiments, machines et

équipements, main-d'œuvre, matières premières, énergie/carburant, services externalisés/travail à façon, taxes, autres coûts.

Dans cette partie de la méthodologie (quantification des coûts et des bénéfices) la phase de production agricole n'est pas considérée, selon l'hypothèse que le choix parmi les différents canaux de distribution n'influence pas l'organisation et la gestion de la production agricole en termes de techniques de cultivations, décisions sur les variétés et races animales, etc.

Toutes les feuilles sont organisées de la même façon, avec deux groupes de colonnes : un groupe pour les initiatives de circuit court et l'autre groupe pour les canaux de distribution de référence (*benchmark*). L'intervieweur peut choisir de travailler sur :

- **Base d'une journée type** : collecter les données sur un jour typique de travail (c'est-à-dire une journée passée au marché paysan, un tour de livraisons auprès des Groupe d'Achat Solidaires, etc.) et de reconstruire les coûts annuels en les multipliant par le nombre de journée au cours de l'année.
- **Base annuelle** : collecter les données sur les coûts annuels. Cette approche est plus adaptée quand l'intervieweur a accès aux bilans financiers, ou à quelque forme de comptabilité.

Les coûts doivent être quantifiés pour les initiatives de circuit court et pour les canaux de référence et la même approche doit être suivie pour les deux canaux de distribution.

Chaque feuille Excel contient, pour chaque étape de filière, une liste de coûts qu'une entreprise doit habituellement soutenir<sup>1</sup>:

- a) **Bâtiments (par ex., entrepôts, étable/grange, etc.)** : l'intervieweur doit spécifier l'amortissement (dépréciation), les coûts d'entretien et d'assurance pour la période de référence. Si nécessaire, spécifiez :
  - a. Les taux et quotas d'amortissement, entretien et assurance. En alternative, au lieu de quantifier les quotas et les taux (coûts calculés) il est possible de communiquer les dépenses effectives soutenues (si la valeur effective est inconnue, le pourcentage de la valeur totale des dépenses soutenues peut être utilisé et attribuée à l'objet en question).
  - b. La méthode d'allocation (c'est-à-dire les heures d'utilisation, les km parcourus, etc.).
- b) **Machines et équipements** : l'intervieweur doit spécifier l'amortissement, les coûts d'entretien et d'assurance pour la période de référence. Si nécessaire, spécifiez :
  - a. Les taux et quotas d'amortissement, entretien et assurance. En alternative, au lieu de quantifier les quotas et les taux (coûts calculés) il est possible de communiquer les dépenses effectives soutenues (si la valeur effective est inconnue, le pourcentage de la valeur totale des dépenses soutenues peut être utilisé et attribuée à l'objet en question).
  - b. La méthode d'allocation (c'est-à-dire les heures d'utilisation, les km parcourus, etc.).

Les coûts a) et b) doivent être pris en considération quand ils ont une incidence effective sur l'activité de l'entreprise liée au circuit court (c'est-à-dire si le circuit court représente seulement 1%

---

<sup>1</sup> Certaines feuilles contiennent des éléments de coûts légèrement différents, selon les différentes étapes de référence dans la filière.

du montant total des ventes de l'entreprises, et les immeubles sont utilisés indifféremment pour tous les produits vendus, l'amortissement des immeubles peut ne pas être estimé).

c) **Main d'œuvre** : insérer le coût total du travail, en indiquant le salaire horaire et le montant des heures travaillées pour la période de référence. Il faut distinguer entre *les employés occasionnels, les employés permanents (à durée déterminée ou indéterminée), la main d'œuvre familiale*. Pour la main d'œuvre familiale, le coût d'opportunité du travail familial doit être pris en compte, calculé comme un salaire que les travailleurs familiaux gagneraient s'ils travaillaient en dehors de l'entreprise familiale.

d) **Matières premières** : le coût des matières premières utilisées dans le processus de production.

e) **Energie/carburant** : le coût des carburants pour les moteurs, l'électricité, les carburants de réchauffement, etc.

f) **Travaux externalisés/sous-traitance** : coût des activités et des services externalisés en dehors de l'entreprise, du travail des sous-traitants et de la location des machines.

g) **Taxes** : coûts liés à la fiscalité spécifique de la phase de production post-agricole de la filière, TVA exclue.

h) **Autres coûts** : tous les autres coûts non considérés dans la liste ci-dessus.

Pour chaque élément de coût, de nouvelles lignes peuvent être ajoutées pour inclure les coûts détectés.

Pour ce qui concerne l'organisation verticale des feuilles du fichier Excel, chacune d'entre elles a 5 colonnes à côté de chaque coût :

- **Colonne B** : l'intervieweur devrait décrire et expliquer la nature et l'origine de chaque coût. Au début de la feuille, à côté du nom correspondant à phase de la filière (ligne 5), la colonne doit être complétée avec une description de la phase, en indiquant si elle est accomplie par l'acteur dans les deux circuits ou seulement dans un seul. Il faudrait aussi décrire les variations significatives des coûts dans les deux circuits.
- **Colonne C** : pourcentage d'attribution de chaque coût au circuit de distribution (A ou B), c'est-à-dire combien chaque coût est lié aux produits vendus dans ce circuit spécifique<sup>2</sup>.
- **Colonne D** : reportez ici la valeur estimée de chaque coût.
- **Colonne E** : expliquez si nécessaire comment vous avez calculé le montant de chaque coût (de la colonne D).
- **Colonne F** : ici l'intervieweur doit indiquer si chaque coût fait référence aussi à d'autres phases de la filière réalisées par la même entreprise, et dans ce cas lesquelles. Ceci permet d'éviter le risque de dupliquer les coûts, et au cas où un coût concerne plusieurs étapes de la filière, il faut l'indiquer une seule fois (dans une seule feuille).

Pour chaque coût, il est utile de demander à l'interviewé de fournir une description de la nature et de la composition du coût et de comment il a été calculé ou estimé, de façon à compléter, mieux

---

<sup>2</sup> Comme il est indiqué sur le plan dans la feuille 5, certains coûts ("coûts communs" et "coûts généraux") peuvent être liés à plusieurs canaux de distribution, c'est pour ça que nous devons attribuer un pourcentage de ces coûts à chaque canal analysé.

comprendre et expliquer les données numériques. Les producteurs devraient aussi fournir une description de leur propre processus de production, des différentes phases de la production et des différents canaux de distribution utilisés.

#### Feuille 4. Table de résumé des Coûts & des Revenus

La table de résumé permet de grouper les données sur les coûts et les revenus de chaque entreprise/acteur collectées dans les feuilles précédentes, de façon à comparer les différents éléments de coût et calculer facilement les indicateurs de profitabilité.

La table est composée de différentes sous-tables, la table A et la table B. Chaque table contient les revenus et une liste d'éléments de coût (qui est la même des feuilles de 3.1 à 3.6), et est organisée en deux colonnes, Canal A (*initiatives de circuit court*) et Canal B (*Benchmark*). Comme d'habitude, pour les deux canaux, il faut comparer et insérer les données/estimations sur les coûts de distribution et les revenus pour un produit sélectionné/ou un panier de produits.

La *Table A* contient les éléments de coût divisés par les différentes phases de la filière. On peut recopier les coûts des feuilles précédentes (3.1 jusqu'à 3.6), simplement en reliant les cellules des différentes feuilles.

Les revenus peuvent être recopiés de la feuille correspondante (feuille 2), et il est possible de reporter chaque revenu par unité de produit (en établissant la quantité de référence=1) ou le total des revenus (quantité totale \* prix ; voir l'image ci-dessous et le fichier Excel). Dans la cellule de l'unité de référence, il faut indiquer l'unité de mesure des données (kg, quintaux, jarres, n°, etc.)

Les données sur les coûts peuvent être prises des feuilles des coûts (feuilles 3.1 à 3.6) et doivent être exprimées de la même façon que les revenus (dans la même unité de mesure et la même quantité de référence). La cellule des Coûts Totaux est la somme de toutes les cellules des coûts dessous (voir la formule dans la cellule).

A la fin de la table, deux indicateurs économiques synthétiques, valeur de transformation et valeur ajoutée, sont calculés directement avec une formule prédéfinie dans la cellule, comme ci-dessous :

*Valeur de transformation* = *Revenus Totaux* – *Coûts totaux (pour la distribution du produit sur le canal spécifique)*

*Valeur ajoutée* = *Valeur de transformation* + *Main d'œuvre* + *Machines et équipements* + *Bâtiments/Etablissements de ventes*

La valeur ajoutée peut être calculée de façon alternative, comme ci-dessous :

*Valeur Ajoutée* = *Revenus Totaux* – (*Matières premières* + *Energie/Carburants* + *Services Externalisés* + *Taxes* + *Autres Coûts*)

La valeur de transformation représente la différence entre le total des revenus dérivant du produit et le total des coûts de distribution du produit sur un canal spécifique.

La valeur ajoutée, au contraire, représente l'amélioration économique que l'entreprise donne à ses produits ou services avant de les offrir aux consommateurs. Elle est calculée comme la différence entre le total des revenus du produit et le total des coûts de distribution pour le produit sur un canal spécifique, au net des coûts liés à la main d'œuvre, aux machines et à l'équipement, aux bâtiments et établissements de vente (c'est-à-dire, la valeur de transformation plus les coûts liés à la main d'œuvre, aux machines et à l'équipement, aux bâtiments et aux établissements de vente). Pour calculer la valeur ajoutée, tous les coûts de main d'œuvre, machines/équipement et bâtiments/établissements de vente dans les différentes phases de la filière mises en place par l'entreprise doivent être sommés et ajoutés à la valeur de transformation.

**Table A : Coûts par phase**

<b>TABLE DE RESUME DES COÛTS ET DES REVENUS</b>		
ENTREPRISE: _____		
<i>TABLEAU A : Coûts par phase</i>	CANAL A (CIRCUIT COURT):	CANAL B (BENCHMARK - canal long/court):
	Produit: _____	Produit: _____
Unité de référence (kg, quintal, n°, pot, etc.)		
Quantité de référence (1 ou quantité totale)		
Prix (ou prix moyen)		
<b>REVENUS TOTAUX</b>	0,0000 €	0,0000 €
<b>COÛTS TOTAUX</b>	0,0000 €	0,0000 €
Conservation et stockage		
Bâtiments		
Machines et équipements		
Main d'œuvre		
Matières premières		
Énergie/carburant		
Services externalisés		
Impôts et taxes		
Autres coûts		
Transformation		
Emballages		
Transport et logistique		
Vente au détail		
Admin.-Mark.-Pub.		
<b>VALEUR DE TRANSFORMATION (REVENUS T. - COÛTS T.)</b>	0,0000 €	0,0000 €
<b>VALEUR AJOUTÉE (VALEUR TRANSF. + MAIN-D'ŒUVRE + MACHINES ET ÉQUIPEMENTS + BÂTIMENTS/INSTALLATIONS DE VENTE)</b>	0,0000 €	0,0000 €

**NB. : La Table A est extensible. Cliquez sur les boutons "+/-" sur la gauche de la feuille Excel pour agrandir/réduire les différentes sections de la table.**

La Table B contient tous les coûts ensemble, partagés seulement par élément de coût, sans distinguer parmi les différentes phases de la filière mises en place par l'entreprise. Dans cette table, les cellules sont reliées à celle de la Table A, avec des formules qui somment les éléments de coûts similaires dans les différentes phases. Quand la Table A est complète, la Table B devrait se remplir automatiquement.

Donc, seulement la Table A doit être remplie.

A la fin de la table, la valeur de transformation et la valeur ajoutée sont calculées de la même façon que dans la Table A (voir l'explication ci-dessus).



**Table B : Coûts regroupés**

<i>TABLEAU B : Coûts regroupés</i>	CANAL A (CIRCUIT COURT):	CANAL B (BENCHMARK - canal long/court):
REVENUS TOTAUX	0,0000 €	0,0000 €
COUTS TOTAUX	0,0000 €	0,0000 €
Bâtiments/équipements de vente	0,0000 €	0,0000 €
Machines et équipements	0,0000 €	0,0000 €
Effectifs	0,0000 €	0,0000 €
Matières premières	0,0000 €	0,0000 €
Énergie/carburant	0,0000 €	0,0000 €
Services externalisés	0,0000 €	0,0000 €
Impôts et taxes	0,0000 €	0,0000 €
Autres coûts	0,0000 €	0,0000 €
VALEUR DE TRANSFORMATION (REVENUS T. - COÛTS T.)	0,0000 €	0,0000 €
VALEUR AJOUTÉE (VALEUR TRANSF. + MAIN-D'ŒUVRE + MACHINES ET ÉQUIPEMENTS + BÂTIMENTS/INSTALLATIONS DE VENTE)	0,0000 €	0,0000 €

N.B. : Dans la feuille Excel, à côté des *Tables A* et *B*, vous trouverez des cellules contenant des notes d'explication rédigées par l'Université de Florence. Cliquez sur ces cellules pour lire les notes. La *Table B* se remplit automatiquement une fois complétée la *Table A*, car leurs cellules sont liées entre elles.

### 3. Outil d'Evaluation Economique Simplifié

Dans les cas où la méthodologie quantitative complète est trop difficile à appliquer (à cause de la complexité ou de manque de données), une version simplifiée a été développée et employée, consistant en une table simplifiée pour la collecte des données sur les coûts et les revenus. La table simplifiée permet de reporter les données (ou les estimations) sur les coûts et les revenus d'une façon plus synthétique, sans besoin de multiplier les détails analytiques, mais en fournissant une estimation pour chaque élément de coût dans le processus de distribution de l'entreprise/de l'acteur interviewés. Par exemple, il n'est plus demandé de spécifier la dépréciation, l'assurance et les coûts d'entretien, qui sont souvent des données difficiles à collecter et isoler, mais seulement de reporter les coûts générés par les bâtiments ou les machines comme des coûts/estimations tout compris, sur la base de l'expérience personnelle du répondant.

<b>MÉTHODOLOGIE QUANTITATIVE SIMPLIFIÉE</b>				
<b>TABLE DES COÛTS ET DES REVENUS</b>				
<b>ENTREPRISE: _____</b>				
<b>TABLE SIMPLIFIÉE POUR COÛTS E&amp; REVENUS</b>	<b>CANAL A (CIRCUIT COURT):</b>	<b>Notes Canal A</b>	<b>CANAL B (BENCHMARK - canal long/court):</b>	<b>Notes Canal B</b>
	Produit: _____		Produit: _____	
Unité de référence (kg, quintal, n°, pot, etc.)				
Quantité de référence (1 ou quantité totale)				
Prix (ou prix moyen)				
<b>REVENUS TOTAUX</b>	<b>0,0000 €</b>		<b>0,0000 €</b>	
<b>COÛTS TOTAUX</b>	<b>0,0000 €</b>		<b>0,0000 €</b>	
Bâtiments/équipements de vente				
Machines et équipements				
Effectifs				
Matières premières				
Énergie/carburant				
Services externalisés				
Impôts et taxes				
Autres coûts				
<b>VALEUR DE TRANSFORMATION (REVENUS T. - COÛTS T.)</b>	<b>0,0000 €</b>		<b>0,0000 €</b>	
<b>VALEUR AJOUTÉE (VALEUR TRANSF. + MAIN-D'ŒUVRE + MACHINES ET ÉQUIPEMENTS + BÂTIMENTS/INSTALLATIONS DE VENTE)</b>	<b>0,0000 €</b>		<b>0,0000 €</b>	

Même dans cette version simplifiée de la méthodologie quantitative, les producteurs devraient fournir une description détaillée de la nature des coûts et comment ils ont été calculés/estimés, pour mieux comprendre et expliquer les données numériques.

A la fin de la table, les mêmes deux indicateurs économiques synthétiques, la valeur de transformation et la valeur ajoutée, sont calculés, directement avec des formules prédéfinies dans les cellules, comme il a été expliqué auparavant.